

## **Hollymood levam o espírito SABSEG ao Hard Rock Café**

A banda Hollymood, composta por colaboradores da SABSEG e integrada no projeto de desenvolvimento humano e artístico AGARRA-TE, subiu ao palco do icónico Hard Rock Café Lisboa, no passado dia 31 de maio, para participar no Brands Like Bands — o único festival de bandas de empresas do mundo.

A iniciativa, que celebra o talento musical de profissionais de várias áreas do universo corporativo, reuniu diferentes empresas num ambiente de festa, partilha e criatividade, onde o que importa é a paixão pela música e o espírito de equipa.

Os Hollymood mostraram mais uma vez por que razão são uma das bandas mais acarinhadas dentro e fora da SABSEG. Com uma atuação vibrante, onde não faltaram clássicos e temas que marcaram gerações, a banda conquistou o público com uma performance cheia de energia, boa disposição e um talento notável.

Criada de forma espontânea em 2017, a banda Hollymood começou como uma surpresa num evento interno da SABSEG. O sucesso foi tal que, em 2019, os colaboradores voltaram a reunir-se para celebrar os 20 anos da empresa, com uma atuação num dos palcos mais emblemáticos do país, o Super Bock Arena, no Porto. Desde então, têm vindo a representar a SABSEG em diferentes momentos, sempre com a mesma paixão pela música e pelo trabalho em equipa. Mais do que uma simples banda, os Hollymood são o reflexo da cultura SABSEG: colaborativa, criativa e humana. Participar no Brands Like Bands foi mais do que uma oportunidade de mostrar talento musical — foi uma celebração da união, do compromisso e da alegria que fazem parte do ADN da empresa.

Esta participação reforça o propósito do projeto AGARRA-TE, que valoriza as competências pessoais e sociais dos colaboradores, dando espaço à expressão artística, à entajuda e ao desenvolvimento de talentos muitas vezes escondidos nas rotinas do dia a dia.



Marcos Nogueira, um dos artistas da banda, colaborador da SABSEG e Embaixador Agarra-te, realçou que a “partilha destes momentos extratrabalho, e fazendo algo de que se gosta, é um orgulho enorme.” “A SABSEG, sempre nos apoiou neste tipo de eventos e na nossa área, na música, com um toque ainda mais especial”, salientou.

Num ambiente onde o profissionalismo se mistura com a música e a emoção, os Hollymood provaram, num Hard Rock cheio, que o espírito SABSEG também se faz em palco — com alma, garra e uma viagem musical cheia de clássicos que fizeram vibrar o público!

Veja o vídeo [aqui!](#)

**O FUTURO É NA SABSEG!**

## **SOBRE A SABSEG**

A SABSEG atua nos mais diversos sectores de atividade e tipos de seguros, integra corretoras especializadas em seguros empresariais e particulares, desenvolvendo também a sua atividade em segmentos como os benefícios flexíveis, desporto, grupos de afinidades, crédito e caução, agropecuário, náutica, espetáculos e arte. Aposta na tecnologia e digitalização para otimizar a gestão financeira e de talento, melhorando o serviço ao cliente. A estratégia da SABSEG passa por apoiar os seus parceiros com recursos tecnológicos, financeiros e humanos, reforçando a relação com os clientes e promovendo soluções inovadoras.

A SABSEG gere atualmente mais de 650 milhões de euros em prémios, conta com mais de 310.000 clientes, 710 colaboradores, 56 escritórios e 2.000 agentes.

### **Contacto para Imprensa:**

**Departamento de Comunicação e Marketing | [comunicacao@sabseg.pt](mailto:comunicacao@sabseg.pt)**