

IDENTIDADE GRÁFICA

VERSÕES DA MARCA

Versão Principal sem Assinatura
Forma Vertical



VERSÕES DA MARCA

Versão Principal sem Assinatura
Forma Horizontal



VERSÕES DA MARCA

Versão Principal com Assinatura
Forma Vertical



VERSÕES DA MARCA

Versão Principal com Assinatura
Forma Horizontal



MARGENS DE SEGURANÇA DA MARCA

Sem Assinatura

O diâmetro de símbolo da SABSEG determina a área de proteção a toda volta do logo. Não é permitida a interferência de nenhuma imagem, texto ou outro elemento gráfico desta margem para dentro.



MARGENS DE SEGURANÇA DA MARCA

Com Assinatura

O diâmetro de símbolo da **SABSEG** determina a área de proteção a toda volta do logo + assinatura. Não é permitida a interferência de nenhuma imagem, texto ou outro elemento gráfico desta margem para dentro.



DIMENSÕES MÍNIMAS

O logo, com ou sem assinatura, deve ser sempre redimensionado mantendo as proporções originais.



CORES DA MARCA

Cor Principal

As cores que se seguem aplicam-se às diversas formas do logo mencionadas anteriormente - horizontal, vertical - pelo que são apresentadas apenas as variantes necessárias e suficientes para exemplificar cada regra.

Em baixo, o logotipo aplicado em policromia a positivo e negativo.



Azul SABSEG
Pantone: 294 C
C: 100 M: 83 Y: 35 K: 21
R: 0 G: 46 B: 109
HTML:

CORES DA MARCA

Versões monocromáticas

Existem duas versões monocromáticas do logo que devem ser aplicadas tendo em conta o fundo: a versão a preto deve ser aplicada sobre fundos claros e a versão a branco sobre fundos escuros. Ambas as versões podem assumir outra cor, conforme necessário, devendo o logotipo manter-se a preto ou branco.

Na aplicação do logo, o objetivo é garantir o maior contraste na sua apresentação.



CORES DA MARCA

Aplicações sobre Fundos Coloridos

Dada a enorme variedade de meios em que a marca SABSEG necessita de ser aplicada, prevê-se que a aplicação possa ser feita sobre fundos coloridos, sem recurso de uma caixa. Deve sempre verificar-se que o logo faz suficiente contraste com a cor do fundo. A única alteração possível no logo é a escolha entre o branco ou a preto consoante o fundo.



CORES DA MARCA

Aplicações sobre Fundos fotográficos

O logo também pode aplicar-se sobre fundos fotográficos, cumprindo os mesmos requisitos que são usados para fundos coloridos. Em casos extremos, em que nenhuma aplicação do logo crie suficiente contraste sobre a fotografia, deve recorrer-se a algum mecanismo gráfico sobre a foto que permita melhorar esse contraste, como o clareamento/escurecimento da área de aplicação.



TIPOGRAFIA

Principal
Assinatura | Estacionário | Publicidade

UBUNTU

Para a assinatura **SABSEG**, bem como os textos do estacionário, os títulos e texto corrido em qualquer suporte, o tipo de letra utilizado é Ubuntu. Este tipo de letra deve servir de suporte para impressão, televisão e outros suportes em que seja possível criar uma impressão da tipografia, em todo o tipo de comunicação institucional ou comercial da marca **SABSEG**.

Para texto corrido, em minúsculas ou maiúsculas, deve optar-se por **Ubuntu Medium**, usando outros pesos onde necessário conforme o conteúdo. Para itálicos não deve recorrer-se à variante alt, mas sim a **Ubuntu Medium Italic**, e suas variantes de peso.

Ubuntu Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Ubuntu Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Ubuntu Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Ubuntu Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Ubuntu Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Ubuntu Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Ubuntu Medium italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Ubuntu Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

TIPOGRAFIA

Secundária

Apresentações e Textos Corridos

OPEN SANS OU ARIAL

Para aplicações corporativas, nas quais o recurso a tipografia específica é difícil ou impossível, deve recorrer-se, em primeiro lugar, à fonte Open Sans e, em segundo lugar a uma fonte comum de sistema operativo, como tipografia secundária. Neste caso optou-se pela fonte Arial.

As tipografias secundárias nunca podem ser usadas para compor o logotipo ou qualquer das suas formas.

Open Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Open Extrabold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Ubuntu Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Open Sans

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Open Sans Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Ubuntu Extrabold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Open Sans Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Open Sans Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Open Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Open Sans Semibold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

Arial Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
1234567890!"#\$%&/(.,:)=

UTILIZAÇÕES INCORRETAS

As regras constantes deste manual devem ser seguidas em todas as ocasiões em que se apliquem a marca **SABSEG**, ele contém todas as variantes e inclui uma diversidade de possibilidades de aplicação, tornando-a flexível e adaptável à **maioria das situações**.

Quebrar as regras é desfigurar a marca e implica uma má representação da mesma, acarretando uma percepção de pouco profissionalismo e consistência perante os consumidores que devemos evitar a todo custo.

Nesta página, estão alguns exemplos do que não fazer com a marca SABSEG, em circunstância alguma.



Alteração das proporções



Alteração da relação entre elementos



Alteração da tipografia



Alteração do desenho do símbolo



Alteração da cor da tipografia



Aplicação de sombras e efeitos visuais



Alteração de alinhamento de elementos



Aplicação sobre fundos sem contraste